



## Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2014-2020 - Piano di Comunicazione

### AVVISO

L'Autorità di Gestione del PSR Sicilia 2014-2020 intende procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari sui media (quotidiani cartacei, quotidiani online, radio, TV) necessari all'attuazione del Piano di Comunicazione del PSR attingendo dall'elenco MEPA degli operatori - categoria merceologica Servizi di informazione comunicazione e Marketing.

A partire dal 2020 e fino al 2023 saranno acquistati ogni anno, dopo l'approvazione del piano annuale di attività del Piano di Comunicazione del PSR, gli spazi necessari alle attività stesse, che coinvolgeranno gli operatori dell'informazione siciliani con copertura sul territorio della Regione Sicilia che:

- risultano iscritti come operatori dell'informazione secondo la normativa vigente;
- sono attivi;
- dispongono di certificazione terza relativamente ai dati di ascolto/diffusione/visualizzazione.

Sarà adottato il criterio della rotazione all'interno di una o più fasce di ascolto/diffusione/visualizzazione.

L'Amministrazione si riserva di verificare che i prezzi proposti siano in linea con i prezzi desunti dalle indagini di mercato svolte dall'Amministrazione stessa nel periodo antecedente.

Il Dirigente Generale  
Autorità di Gestione

(Dario Cartabellotta)