



DETERMINA PRESIDENZIALE

n. 6 del 14 luglio 2017

Oggetto: Criticità situazione idrica – Campagna di comunicazione multimedia per la sensibilizzazione del consumo responsabile dell'acqua – determinazioni inerenti e conseguenti.

IL PRESIDENTE

Considerato che, come relazionato dagli Uffici Tecnici societari al C. di A. nella seduta del 28 giugno, a causa della ridotta disponibilità di risorse idriche degli invasi, per effetto della carenza di precipitazioni che ha caratterizzato lo scorso periodo autunnale ed invernale, la portata disponibile è appena sufficiente ad assicurare il servizio di distribuzione idrica con limitazione delle pressioni in rete e che dette condizioni potrebbero peggiorare in funzione delle riduzioni degli apporti delle sorgenti (il volume idrico negli invasi a servizio della città di Palermo e dei comuni della fascia costiera presenta una forte riduzione – circa del 30 % - rispetto al corrispondente valore nello stesso periodo degli anni precedenti);

Considerato che, nel corso della conferenza stampa svoltasi il 6 luglio u.s. alla presenza dei Vertici dell'Amministrazione Comunale presso la sede di Villa Niscemi, il Sindaco stesso, nella qualità di Presidente dell'Anci in Sicilia, si è impegnato a chiedere al governo regionale e a quello nazionale per tutti i comuni siciliani di sollecitare e riconoscere lo stato di calamità naturale per la siccità alla Sicilia mentre da parte di Amap si stanno attivando tutte le iniziative possibili per evitare la turnazione dell'erogazione idrica ;

Ritenuto che, in tale contesto e nelle more che venga presentata un'istanza al Presidente della Regione Siciliana, per ottenere il riconoscimento dello stato di calamità naturale, Amap reputa necessario ed urgente sensibilizzare la cittadinanza sul consumo responsabile dell'acqua/”bene prezioso” attraverso un campagna di comunicazione multimedia, la cui priorità, peraltro, è stata condivisa dal Socio Comune di Palermo nella conferenza stampa predetta attraverso dichiarazioni rese dal Vice Sindaco e dal neo Assessore alle Partecipate;

Visto l'art.162 del D.lgs. 3 aprile 2006, n.152 e s.m.i. (Codice Ambientale) avente ad oggetto: *“Partecipazione, garanzia e informazione degli utenti”*, che impegna i gestori servizio idrico integrato, qual è l'AMAP stessa, ad assicurare l'informazione agli utenti, a promuovere iniziative per la diffusione della cultura dell'acqua ed a garantire l'accesso dei cittadini alle informazioni inerenti ai servizi gestiti nell'ambito territoriale ottimale di propria competenza, alle tecnologie impiegate, al funzionamento degli impianti, alla quantità e qualità delle acque fornite e trattate;

Considerato che è stato già attivato un Osservatorio costituito da tavoli tecnici formati da rappresentanti comunali e regionali, i quali con riunioni periodiche, curano il monitoraggio costante della situazione emergenziale idrica e per valutare le soluzioni da intraprendere anche al breve termine;

Ritenuto necessario autorizzare, per le causali sopra indicate, l'espletamento di indagini esplorative per l'individuazione dei soggetti cui affidare l'attuazione della campagna pubblicitaria multimedia per sensibilizzare la cittadinanza (Palermo e Provincia) sul consumo responsabile dell'acqua, secondo le modalità descritte nel *“Progetto di campagna pubblicitaria multimedia per la sensibilizzazione al consumo responsabile dell'acqua”*, allegato al presente atto, per un importo complessivo non superiore ad euro 40.000,00.

In virtù dei poteri delegati al sottoscritto dal C. di A. giusta deliberazione n. 23 del 26 marzo 2014;

DETERMINA

Autorizzare, per le causali in premessa indicate, l'espletamento di indagini esplorative per l'individuazione dei soggetti cui affidare l'attuazione della campagna pubblicitaria multimedia per sensibilizzare la cittadinanza (Palermo e Provincia) sul consumo responsabile dell'acqua, secondo le modalità descritte nel "*Progetto di campagna pubblicitaria multimedia per la sensibilizzazione al consumo responsabile dell'acqua*", allegato al presente atto, per un importo complessivo non superiore ad euro 40.000,00.

Dare mandato al Direttore Generale di porre in essere tutti gli atti necessari e conseguenti per la realizzazione della predetta campagna pubblicitaria multimedia, ivi compresa l'individuazione del personale societario responsabile dell'attuazione del "*Progetto*" di cui al primo capoverso ed altresì i referenti aziendali che cureranno i relativi profili dei social network (Facebook, Twitter).

Il presente atto sarà acquisito al repertorio delle Determinazioni Presidenziali che sarà tenuto a cura della Struttura RACI.

Palermo, 14 luglio 2017

IL PRESIDENTE

